



جمعية شباب الطائف
Taif Youth Association

نتائج قياس رضا المستفيدين من البرامج لعام ٢٠٢٥م

إعداد: الإدارة التنفيذية لجمعية شباب الطائف
تصنيف الوثيقة: للتداول الداخلي — إدارة المشاريع والبرامج

١. مقدمة

انطلاقاً من حرص جمعية شباب الطائف على تعزيز رضا المستفيدين من برامجها ومشاريعها الشبابية، وتلمس احتياجاتهم، والاطلاع على آرائهم وملاحظاتهم ومقترحاتهم، والسعي الدائم في تذليل ما قد يعترض تجربتهم من صعوبات، فقد قامت الجمعية بتطبيق استبانة قياس رضا المستفيدين من البرامج للعام ٢٠٢٥م.

ويأتي هذا القياس ضمن جهود الجمعية المستمرة في تطوير جودة برامجها الموجهة للفئة الشبابية (١٦-٣٦ عاماً)، وتعزيز مبدأ التحسين المستمر لتجربة المستفيد، بما يضمن مواكبة البرامج لاهتمامات الشباب وتطلعاتهم، ويعزز استمراريتهم وولاءهم لأنشطة الجمعية.

ويستعرض هذا التقرير منهجية القياس، ومحاور الاستبانة وأسئلتها، والنتائج التفصيلية لكل محور، إضافة إلى أبرز التوصيات المقترحة بناءً على تحليل النتائج.

٢. منهجية الدراسة

البيان	التفاصيل
أداة القياس	استبانة إلكترونية قصيرة تُعبأ عقب كل برنامج أو فعالية
الفئة العمرية المستهدفة	من ١٦ إلى ٣٦ عاماً
الفئة العمرية الأكثر مشاركة	١٦ إلى ٢٣ عاماً (تمثل غالبية المستفيدين)
عدد المستفيدين الفريدين	١٨٠ مستفيداً (دون تكرار)
إجمالي المشاركات في البرامج	٣٥٠٠ مشاركة (بالتكرار عبر مختلف البرامج والفعاليات)
عدد الاستجابات على الاستبانة	٥٤٠ استجابة عبر البرامج العامة
نسبة الاستجابة	≈ ١٥٪ من إجمالي المشاركات
فترة التطبيق	على مدار عام ٢٠٢٥م، عقب كل برنامج
مقياس الإجابة	مقياس ليكرت الخماسي؛ والنسب الموضحة تمثل مجموع فئتي (راضٍ) و(راضٍ تماماً)

٣. محاور الاستبانة

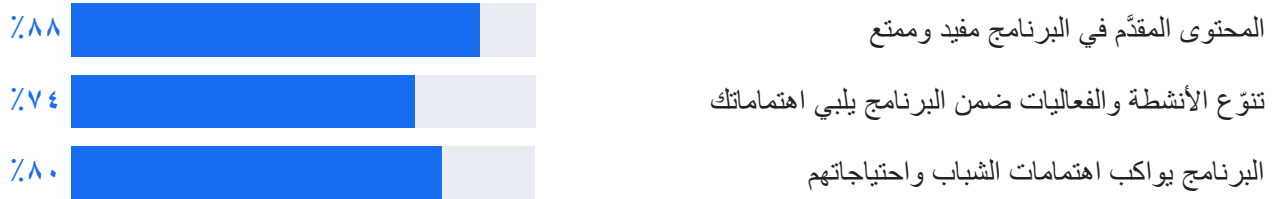
رُوعي عند تصميم الاستبانة أن تلائم طبيعة الفئة المستهدفة من الشباب، بلغة مباشرة وودّية وأسئلة أقصر وأوضح تناسب أعمارهم، مع إضافة سؤال ترشيح يقيس مدى ولائهم للبرنامج. وقد أعيدت صياغة الأسئلة وتصنيفها ضمن (٥) محاور رئيسية شملت (١٤) سؤالاً:

المحور	عدد الأسئلة	الوصف
جودة البرنامج ومحتواه	٣	فائدة وممتعة المحتوى المقدم، وتنوع الأنشطة، ومدى مواكبته لاهتمامات الفئة الشبابية
التنظيم والإعداد	٣	مدة البرنامج الزمنية، ومستوى التنظيم والإعداد، ووضوح آلية التسجيل والتواصل
مقدم البرنامج والمدربون	٣	وضوح أداء مقدم البرنامج وجاذبيته، وقدرته على إيصال المعلومة، وتفاعله مع الحضور
الأثر والفائدة المتحققة	٣	مدى الاستفادة الفعلية، وإسهام البرنامج في تطوير المهارات، والرغبة في المشاركة مستقبلاً
التقييم العام والترشيح	٢	التقييم العام للبرنامج، ومدى استعداد المستفيد لترشيحه لأصدقائه

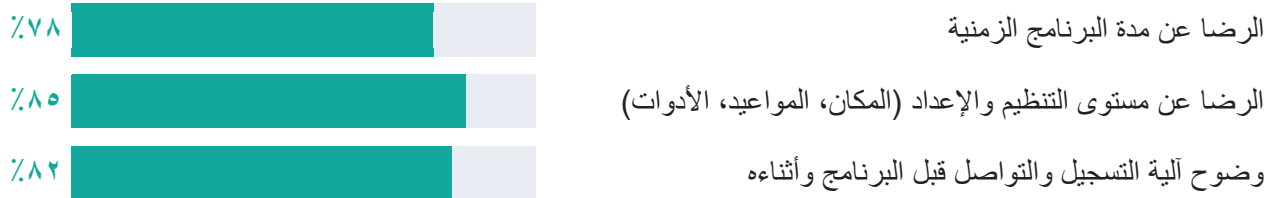
٤. النتائج التفصيلية

فيما يلي نتائج الرضا لكل سؤال من أسئلة الاستبانة موزعةً على محاورها الخمسة، حيث تمثل النسبة مجموع نسبتي (راضٍ) و(راضٍ تمامًا) من إجمالي المستجيبين:

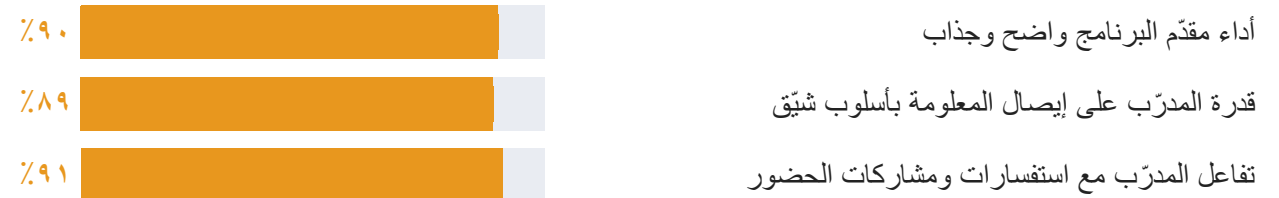
١. المحور: جودة البرنامج ومحتواه — متوسط المحور ٨١٪



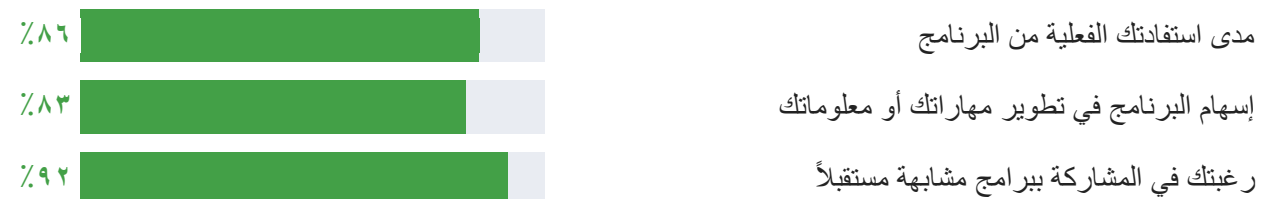
٢. المحور: التنظيم والإعداد — متوسط المحور ٨٢٪



٣. المحور: مقدم البرنامج والمدربون — متوسط المحور ٩٠٪



٤. المحور: الأثر والفائدة المتحققة — متوسط المحور ٨٧٪



٥. المحور: التقييم العام والترشيح — متوسط المحور ٨٦٪



٥. مقارنة المحاور والرضا العام

يوضح الرسم التالي متوسط نسبة الرضا لكل محور من محاور الاستبانة:



مؤشرات رئيسية

١٨٠	٨٥%	٨٧%
مستفيدًا فريدًا (٣٥٠٠ مشاركة)	متوسط الرضا على مستوى الأسئلة	الرضا العام عن البرامج

يتَّضح من النتائج أن الرضا العام عن البرامج (٨٧٪) يفوق المتوسط العام لمحاور الاستبانة (٨٥٪)، وهو مؤشر إيجابي على تعلُّق المستفيدين ببرامج الجمعية، ويؤكد تسجيل محور «مقدم البرنامج والمدربون» (٩٠٪) لأعلى نسب الرضا، يليه محور «الأثر والفائدة المتحققة» (٨٧٪). في المقابل، يمثل محور «جودة البرنامج ومحتواه» فرصة تحسين واضحة (٨١٪)، وتحديدًا في تنوع الأنشطة والفعاليات (٧٤٪)، بما ينسجم مع مقترحات المستفيدين حول زيادة عدد الفعاليات وتنويعها.

٦. أبرز الملاحظات النوعية

إلى جانب الأسئلة المغلقة، أُتيحت للمستفيدين فرصة إبداء مقترحات مفتوحة عقب البرامج، وتكرر بينها الطلب على زيادة عدد الفعاليات وتنويعها، والرغبة في رفع وتيرة اللقاءات إلى مرتين أسبوعيًا، إضافة إلى مقترحات بتنويع الجوائز التحفيزية كقسائم المطاعم والقسائم الشرائية — وهي ملاحظات انسجمت مع نتائج المحاور الكمية أعلاه، خصوصًا محور «جودة البرنامج ومحتواه».

٧. التحليل والتوصيات

بناءً على تحليل نتائج الاستبانة، وبالمقارنة مع توصيات القياس السابق، تُقترح مجموعة من الإجراءات التطويرية التالية لرفع مستوى رضا المستفيدين من البرامج خلال الفترة القادمة:

١. زيادة وتنويع الفعاليات والأنشطة بما يلبي اهتمامات الفئة العمرية ١٦-٢٣ عامًا خصوصًا (الأكثر مشاركة)، مع التوازن بين الجانب الترفيهي والثقافي والتطويري.
٢. دراسة إمكانية زيادة وتيرة اللقاءات إلى مرتين أسبوعيًا خلال الإجازات والمواسم، وفق الطاقة التشغيلية والميزانية المتاحة.
٣. تنويع الجوائز والحوافز المقدمة (قسائم شرائية، كوبونات مطاعم) عبر شراكات مجتمعية لتعزيز الحضور والمشاركة الفاعلة.
٤. تكرار تطبيق استبانة قياس الرضا بعد كل برنامج أو فعالية بشكل دوري لضمان مواكبة احتياجات المستفيدين المتغيرة.
٥. تصميم مسار متابعة خاص بالمستفيدين المتكررين (الفئة الأكثر ولاءً) عبر نظام نقاط أو برامج تراكمية تعزز استمرارية مشاركتهم.
٦. تعزيز آلية جمع المقترحات المفتوحة بعد كل برنامج، والرد على أبرزها بشكل علني لتعزيز شعور المستفيدين بالمشاركة الحقيقية.

٨. الخاتمة

تعكس نتائج قياس رضا المستفيدين من برامج جمعية شباب الطائف لعام ٢٠٢٥ مستوى مرتفعًا من الرضا العام، مدعومًا بتقييم متميز لأداء مقدمي البرامج والمدربين، وأثر ملموس على مهارات ومعارف المستفيدين، مع وجود فرصة تحسين واضحة في تنويع الأنشطة وزيادة وتيرتها. وتؤكد جمعية شباب الطائف حرصها على الأخذ بهذه النتائج والتوصيات ضمن خططها التشغيلية للعام القادم، وستستمر في تطبيق هذا القياس بعد كل برنامج لضمان مواكبة احتياجات المستفيدين من فئة الشباب.